

PERSINFORMATIE STIHL

STIHL strijdt tegen tekort aan bossen met 10.000 m² groot “Warmste Bos”. “Music For Life”-actie moet groot bos opleveren voor Natuurpunt.

Puurs, 3 december 2018

Er is in Vlaanderen een groot gebrek aan bossen. Zeker in de buurt van woonkernen. En daar wil producent van tuinmachines, bos- en natuurbeheeruitrusting STIHL iets aan doen. We willen maar liefst 10.000 m² meter bos planten dankzij onze De Warmste Week-actie voor Natuurpunt. Dat “Warmste Bos” komt er in februari 2019 in Aalter.

Warme mutsen en houten schijfjes

Voor het jaarlijkse De Warmste Week van de VRT kiest producent van bos- en natuurbeheeruitrusting STIHL, Natuurpunt als goed doel. Met onze actie willen we “Het Warmste Bos” in Aalter planten en mikken we op een uitbreiding van een bestaand historisch bos met maar liefst 10.000 m². Een verademing als je weet dat er in Vlaanderen een groot tekort is aan bossen. Zeker in de buurt van woonkernen is de situatie problematisch.

Om dit probleem aan te pakken, verkopen we gadgets via de STIHL dealers, de Natuurpunt Winkel en de bezoekerscentra van Natuurpunt. Mutsen om je warm te houden tijdens de koude dagen. Of houten schijfjes die ideaal zijn als kerstversiering, en om nadien op de plantdag je eigen boom mee te personaliseren. Ze zijn gemaakt van kastankehout uit duurzaam beheerde

PERSINFORMATIE STIHL

bossen. Per schijfje zorgen we voor 1 m² meter bos, per muts is dat zelfs 2 m².

Dat STIHL Natuurpunt uitkoos, is geen toeval. Dit initiatief is een logisch gevolg van een jarenlange samenwerking. De kettingzagen, bosmaaiers en heggenscharen van STIHL zijn namelijk onmisbaar om ecologisch bos- en natuurbeheer in de praktijk om te zetten.

Het bos wordt op zondag 17 februari feestelijk geplant. Iedereen die een schijfje of muts kocht, is welkom om zijn eigen boompje(s) te planten.

Houtkunst en selfietroon

Naast het verkopen van mutsen en houten schijfjes, voorziet STIHL als hoofdpartner van 'The Flame' een unieke inkleding van het "Warmste Week"-hoofdterrein in Puyenbroeck. Wat dacht je van houtkunstenaars die dieren uit hout maken. Dieren die ook in "Het Warmste Bos" kunnen leven, en die geveild worden op 2dehands.be om voor nog meer bos te zorgen. Een mooie symbolische actie dus. Of een heuse "Warmste Week"-selfietroon. Gezelligheid verzekerd!

Prijzen:

De houten schijfjes kosten 4 euro en staan garant voor 1 m² bos
Mutsen kosten 7 euro en vertegenwoordigen 2 m² bos

PERSINFORMATIE STIHL

Foto's



PERSINFORMATIE STIHL



Foto's: STIHL

Over STIHL

De STIHL groep ontwikkelt, produceert en verkoopt motormachines voor de bos- en landbouw, alsook voor het landschapsonderhoud, de bouwsector en veeleisende particuliere gebruikers. Het productaanbod wordt aangevuld door het assortiment tuinmachines van VIKING. De producten worden altijd via de vakhandel die ook voor de service instaat, op de markt aangeboden – via 37 eigen distributie- en marketingmaatschappijen, ongeveer 120 invoerders en meer dan 45.000 vakhandelaars in ruim 160 landen. STIHL is sinds 1971 het best verkochte kettingzaagmerk ter wereld. De maatschappelijke zetel van de onderneming die in 1926 opgericht werd, ligt in Waiblingen bij Stuttgart. STIHL boekte in 2017 met 15.875 medewerkers een wereldwijde omzet van 3,8 miljard EURO.

Meer informatie over de STIHL groep en persinformatie over de producten van STIHL kunt u downloaden van op www.stihl.be of www.stihl.nl.

PERSINFORMATIE STIHL

Contactpersonen voor de pers:

Martine De Permentier

Andreas STIHL NV

Veurtstraat 117

B-2870 Puurs

☎ +32(0)52 31 55 65

✉ martine.de-permentier@stihl.be

John Bosmans

Andreas STIHL NV

Veurtstraat 117

B-2870 Puurs

☎ +32(0)52 31 55 68

✉ john.bosmans@stihl.be